

VERÖFFENTLICHUNGEN

2011

„Writing for a Political Minority, Gaining the Majority of Readers: the `Red Boulevard` in Austria 1945-1959“, S. 75-86 in: Olaf Mertelsmann (Hg.) *Central and Eastern European Media under Dictatorial Rule and in the Early Cold War* (= Tartu Historical Studies, vol. 1), Frankfurt u. a.: Peter Lang

„Gotham City: Medieval signs of Modernity. The representation of American urban life in Batman-comics“ in: *TRANS. Internet-Zeitschrift für Kulturwissenschaften* No. 18/2011. http://www.inst.at/trans/18Nr/II_s-withalm/graf18.htm

2010

„Farbtherapie für den Schwarz/Weiß-Film. Non-Dualismus als kinästhetische Wahrnehmungstheorie“, S. 253-263 in: Alexander Riegler/Stefan Weber (Hg.) *Die Dritte Philosophie: Kritische Beiträge zu Josef Mitterers Non-Dualismus*, Weilerswist: Velbrück

„Gothic Horror in Gotham City. Ängste im Superhelden-Comic“ in: Walter Delabar/Frauke Schlieckau (Hg.) *Bluescreen. Visionen, Träume, Alpträume und Reflexionen des Phantastischen und Utopischen* (= JUNI - Magazin für Literatur und Politik, Heft 43/44); 78-86

2009

„Hase und Igel im E-Klassenzimmer. Phänomenologische Gedanken zur digitalen Medienpädagogik“, S. 25-29 in: *Medienimpulse – Beiträge zur Medienpädagogik*, Heft Nr.66 (I/09), Herold Verlag, Wien, 2009

2008

„Die konsumistische Kultur und ihre Zeichen: Distanzwirkung und Durchlässigkeit der Werbesprache“, S. 25-29 in: *Medienimpulse – Beiträge zur Medienpädagogik*, Heft Nr.65 (IX/08), Herold Verlag, Wien, 2008

„A Colourful Theory in a black/white World. Mitterer and the Media: Parallels, Overlaps, Deviations“, S. 254-259 – in: *Constructivist Foundations* 2008, vol. 3, no. 3

2007

„Gleichheit – die differenzierte Logik des Sozialen. Zur erkenntnistheoretischen Unbegründbarkeit eines Ideals“, S. 300-310 in: Michael Rosecker/Bernhard Müller (Hg.) „Gleichheit – Fragen der Identität, Ähnlichkeit, Vielfalt und Differenz“, Alltag Verlag, Wiener Neustadt, 2007

„Kulturelle Kolonialisierung im Kinderzimmer. Die Amerikanisierung von Comic-Serien und Zeichentrickfilm“, S. 54-59 in: Medienimpulse – Beiträge zur Medienpädagogik, Heft Nr.60 (VI/07), Herold Verlag, Wien, 2007

„Kindliche Bilder von idealen Ländern – (Über)Staatliche Repräsentation in europäischen Comics“ (= Konferenzbeitrag zu „Emergenzen 4: Selbstdarstellung“, 12.-13. 1. 2007, Wien), <http://www.kakanien.ac.at/beitr/emerg/RGraf1.pdf>

2006

„Das letzte Stück Abendland der Welt - Die `Ständestaat`-Verfassung als Unrechtsinstrument“, S. 262-276 in: Michael Rosecker/Bernhard Müller (Hg.) „Gerechtigkeit – zwischen allen alles und jedem das Seine“, Alltag Verlag, Wiener Neustadt, 2006

„Die Türkei darf nicht Europas Ostdeutschland werden – Information und Emotion anhand des EU-Beitritts der Türkei“, S. 24-27 in: Medienimpulse – Beiträge zur Medienpädagogik, Heft Nr.57 (IX/06), Herold Verlag, Wien, 2006

2005

Branding Subversion, personalising media. "Busting and blogging" in a global media context. In: TRANS. Internet-Zeitschrift für Kulturwissenschaften. No. 16/2005, http://www.inst.at/trans/16Nr/15_1/graf16.htm

„Die gezeichnete US-Mythologie. Der Superhelden-Comic im ideologischen Wandel“, S. 62-66 in: Medienimpulse – Beiträge zur Medienpädagogik, Heft Nr.54 (XII/05), Herold Verlag, Wien, 2005

„Freiheit als individuelle Content-Produktion, oder: Warum die RAF einen Designer konsultierte“, S. 199-206 in: Michael Rosecker/Bernhard Müller (Hg.) „Freiheit - Tatsache, Möglichkeit, Bestimmung oder Hirngespinnst?“, Alltag Verlag, Wiener Neustadt, 2005

„Targets` - oder: das Kino als Friedhof – Analyse eines Beitrags zur filmischen Gewalt“, S. 53-56 in: Medienimpulse – Beiträge zur Medienpädagogik, Heft Nr.53 (IX/05), Herold Verlag, Wien, 2005

„Koordinaten des Konsums, Tourismus des Sozialen - Zur Auswirkung räumlicher Information in der Mobiltelefonie“, S.57-71 in: Fachhochschule St. Pölten GmbH (Hg.): „Attention, Interest, Desire, *InterAction?*“, FACTS, Bd. 4, Böhlau, Wien-Köln-Weimar, 2005

„Zwischen Monopol und Generosität. Wissenstransfer und Internationalisierung der frühen Kernphysik“, Seite 113-129 in: Fachhochschule Sankt Pölten (Hg.), „Machtwert des Wissens – Wirtschaft und Forschung“, Facts Bd. 3, Böhlau, Wien-Köln-Weimar, 2005

Traces, Places and Self-Evidence - Aspects of Space on Cellular Phones (= Konferenzbeitrag zu „Seeing, Understanding, Learning in the Mobile Age“,

Hungarian Academy of Sciences, Budapest, 28.-30. April 2005),
http://www.socialscience.t-mobile.hu/2005/Graf_final.pdf

2004

„What the hell is a Governor? Schwarzenegger als Gegenstand empirischer Medienforschung“, S. 47-49 in: Medienimpulse – Beiträge zur Medienpädagogik, Heft Nr.50, Herold Verlag, Wien, 2004

„Österreichs robustere Player-Seele. Rechtsungleichheit, Psychologie und Wirkung von Computer-Spielen“, Seite 109-120 in: Edith Huber (Hg.), „Der gläserne Mensch“, FACTS, Bd. 2, Böhlau-Verlag, Wien-Köln-Weimar, 2004

2003

„Weltflucht, Gewalt und fiktive Biographien. Wirkung und pädagogisches Potential von Computer-Spielen“, S.30-35 in: Medienimpulse – Beiträge zur Medienpädagogik, Heft Nr.46, Herold Verlag, Wien, 2003

„Cybermetapher und Öffentlichkeitsprothese - Urbane Architektur in der Informationsgesellschaft“, Seite 201-213 in: Edith Huber (Hg.), „Die Informationsgesellschaft“, FACTS, Bd. 1, Böhlau-Verlag, Wien-Köln-Weimar, 2003

2002

„Anachronism or sting in the Flesh – the remarkable Success of Austria's Regional Communist Newspapers” (1948-2000) -Konferenz-Beitrag zu “The Contours of Legitimacy in Central Europe”, European Studies Centre, St. Antony's College, Oxford (24-26 May 2002):

http://users.ox.ac.uk/~oaces/conference/papers/Roland_Graf.pdf

„The Persistence of Austrian Motifs in Wittgenstein's Later Writings”, Seite 181-194 in: Timms, E., Hughes, J. (Hg.) „Intellectual Migration and Cultural Transformation Refugees from National Socialism in the English-speaking World”, Springer, Wien-New York, 2002